

Освітній компонент	Вибірковий ОК 4 «Релігійна комунікація»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	С7 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, упродовж семестру
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредитів, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 24 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 14 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Канд. наук із соціальних комунікацій, доцент Рожило М. А.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Немає
Що буде вивчатися	Вивчення дисципліни передбачає: - здобуття фахівцем компетентностей у сфері пошуку, систематизації, аналізу релігійної проблематики ЗМІ; - вміння зосереджуватися на конкретних кейсах, історіях людей, груп, громад; - вміння взаємодіяти з аудиторією та допомагати створювати історії з найвищою цінністю для суспільства; - моніторинг релігійних медіаресурсів, з метою аналізу проблематики, вивчення стратегій релігійної комунікації, систематизації медійних каналів релігійної комунікації тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	1. Цікаво, як Церква співпрацює з медіа, навіщо Церкві PR та які інструменти зв'язків із громадськістю вона використовує; важливо усвідомити, яке місце відводиться Церкві у суспільстві. 2. Дізнаєтесь рекомендації журналістам (які пишуть на релігійну тематику), як донести концепти віри та моралі, але не використовувати «нудне» моралізаторство. 3. Навчитесь моніторити, фіксувати та обирати релігійні теми, які потребують рішень, шукати героїв матеріалу, послуговуватися коректною лексикою, доповнювати текст зображеннями. 4. Цікаво зазирнути на «медійну кухню» релігійної журналістики та з'ясувати, хто відповідає за комунікацію в Церкві, а також цікаво з'ясувати, чим релігійна комунікація відрізняється від світської. 5. Навчання передбачає опанування студентом не тільки вузькоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням послуговуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результати навчання: Використовуючи набуті знання, аналізувати комунікативні ситуації та оцінювати (передбачувати) їх результати. Вміти відстоювати власну професійну позицію, критично

	оцінювати свій журналістський матеріал та медіапродукт своїх колег, спираючись на правові та етичні норми і професійні стандарти. Розробляти план та шляхи розв'язання виявленої суспільної проблеми, застосовуючи сучасні методи збирання, обробки, інтерпретації та поширення інформації. Аналізувати та робити висновки про результативність (соціальний вплив) створеного медіапродукту чи вирішеної комунікативної ситуації. Проводити опитування аудиторії в умовах виробничої діяльності, прогнозувати реакцію соціуму на суспільні проблеми та медійні продукти. Створювати власні матеріали в умовах професійної діяльності і у відповідності до потреб різних видів медіа.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Перелік компетентностей: Вміння виявляти та знаходити шляхи вирішення проблеми, залучати до дій інших людей. Здатність приймати обґрунтовані рішення, знаходити переконливі аргументи для переконання партнерів і колег у їх правильності. Здатність виконувати складні журналістські завдання і вирішувати складні суспільно-комунікативні проблеми у нестандартних умовах і непередбачуваних ситуаціях, володіти навичками журналістської роботи в екстремальних ситуаціях, в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. Здатність працювати із різними джерелами інформації, мати глибокі знання з різних сфер суспільного життя, постійно поглиблювати знання зі сфери журналістської спеціалізації, проводити аналітичну та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій. Здатність оперативно збирати інформацію, використовуючи різноманітні комунікативні навички, відокремлювати факти від коментарів, перевіряти інформацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, вміло й професійно поєднувати різні форми передачі контенту з використанням сучасних інформаційних технологій. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах професійної діяльності, нести відповідальність за результати журналістської та комунікативної діяльності, дотримуватися правових та етичних норм і професійних стандартів. Здатність працювати у команді, переконливо доводити власну думку у редакції, показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання та обов'язки у колективі, давати оцінку стратегічному розвитку команди і знаходити рішення.
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичне забезпечення автора дисципліни, бібліотечні та інтернет-ресурси
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-filolohiyi-ta-zhurnalistyky